



# 夢をかたちに!! 女性のための 創業スタートアップスクール

リスクをおさえて事業を立ち上げ、継続・成長させるための3つの力

1.商品開発力 2.マーケティング力 3.経営力

を身につけ、事業計画の作成を目指します。

## 【4日目】魅せる！事業計画書の作成方法

2021年2月5日（金）10時～12時  
（一社）ビジネスシード 浅川 絢子

## 事業計画書 なぜ書くの？



思い描いた事業をいかに**実現**していくかを表したもの

- ☑ **事業構想**がまとまる
- ☑ 自分の事業の**実現可能性を検証**できる
- ☑ **協力者・金融機関への説明**資料となる
- ☑ 事業開始後の「**PDCAサイクル**」計画ができる
- ☑ **補助金**がもらえる かも！？

## 事業計画書作成のポイント

- ☑ **分かりやすく**  
図等を用いる。専門用語を使いすぎない
- ☑ **具体的に**  
いつ・どこで・誰が・何をするのが明示されている  
出来る限り数値化する
- ☑ **やる気・情熱を込める**
- ☑ **想定できることをできるかぎり盛り込む・根拠を示す**
- ☑ **収益があがり、事業継続ができることを示す**

読むのは**人**である！ 口説くつもりで書く！

3

## 事業計画書を作る時のコツ！

誰が  
何の目的で  
見るの？

まずは、**誰が・何を目的として**見るか考えよう

東京都の創業補助金の例

### 1 事業目的

都内開業率のさらなる向上を図るため、東京都及び公益財団法人東京都中小企業振興公社では、平成27年度から「創業活性化特別支援事業」を実施しています。

本事業はその一環として、創業予定者又は創業から間もない中小企業者等に対して創業期に必要な経費の一部を助成することで東京都における創業のモデルケースを創出し、新たな雇用を生み出すなど東京の産業活力の向上を目的として公益財団法人東京都中小企業振興公社（以下「公社」という。）が実施するものです。

### (1) 対象事業

「東京都長期ビジョン」（平成26年12月策定）で都が掲げた、社会的課題を解決する一助となるものや、創業のモデルケースとして、都内における創業機運のさらなる向上が図られ、今後大きな成長や多くの雇用の創出が期待できるもの

4

- ① 新規性  
事業に独創性・革新性があり、需要や雇用を創出する新たなビジネスモデルであることや、既存事業と比較し、優れた技術力を有していること
- ② 社会性  
都の社会問題を解決し、効果的に社会貢献ができるビジネスモデルであること
- ③ 収益性  
十分なニーズ・顧客、市場規模が存在することや、適切な販売戦略（販売方法、ターゲット、販売見込等）があることを明らかにした上で、事業全体における妥当な収益性を見通しを示していること
- ④ 実現性  
事業目的が明確かつ具体的に示されており、達成するために妥当な工程、手順を示していること
- ⑤ 創業者  
自身の人脈・経験・ノウハウなどのバックグラウンドを元に自ら練り上げたビジネスモデルを、熱意や問題意識を持ちながら、着実に進める資質を有していること
- ⑥ 雇用  
正社員の雇用など、新たな雇用を生み出す事業であること
- ⑦ 公的支援の継続性  
助成期間終了後も、公社や他の公的支援を継続的に受けられる事業であること

最後に  
審査基準を  
もう一度  
チェック！



Point

**確実に着手し・継続し・成長させる熱意を伝える  
経営理念を盛り込む。読み手の希望を反映**

### (3) 創業する事業の経験

読む人にとっては安心材料になります。

**【知識・経験・経営環境等について】**  
 自ら子育てをしながら常勤として働いた6年の経験、そして子育てしながら創業した経験を生かして企画立案・サービスの提供を行います。また経営の勉強のため、ファイナンシャルプランナー2級の資格取得及び、小規模事業者の現場にて、事業計画作成や経理・雇用等の経験を2年積みました。ソフトウェア技術者として働いていたため、パソコン操作、ウェブ制作等を自力で行うことができます。ブログを7年間続けているためライティング力にも自信があります。

← 事業につながることを書く

**【人脈】**  
 三鷹市での子育て経験を生かしたネットワークと、7年間の活動を通して得た多分野の人脈を生かした事業展開を行います。  
 (株) まちづくり三鷹 富樫様、鈴木様、田所様  
 多摩信用金庫 濱田様、阿部様  
 会計 ●  税理士事務所 ● ×  様  
 WEBデザイナー  ●  △ 様

← 支援を期待できる方できるだけたくさん書く



Point

**人脈は個人名まで書けるとよい  
多分野で多くの人脈があることをアピール**

## (4) 事業内容

事業の特徴・ターゲット・協力者（経験）等を記載

### 【事業概要】

赤ちゃんやアトピー肌の人でも安心！添加物不使用石鹸の製造・販売

### 【事業計画の骨子】

美容効果の高いアプリコットオイル（原料が高いため、日本では1社でしか使用されていない）を配合した『低刺激・高保湿』の石鹸を、添加物を一切使用しない手作り石鹸の製造・販売を行う。アトピー肌30年、子育て中の視点とネットワークを生かし、また父親のビジネスパートナーとして長年付き合いのある化粧品製造メーカーの人脈を生かしたビジネス展開を行います。



### Point

ウリを明確に示す

- にポイントのある△△という事業を行うことを伝える

7

## 【補足】事業概要

テーマを見ただけで何を行う事業なのかが分かるように

マタニティ及びベビーを対象としたアロマサロンの開設  
地元の食材を使用した人気ラーメン店の復活  
米糠を100%使用した米糠酵素風呂サロン  
北海道産原料によるフィットセラピー提案事業  
部屋探しではなく、住まい創りの不動産屋  
即戦力ウェブコンテンツクリエイター育成のための実践的スクール  
東京都中小企業振興公社HP  
で過去の採択者のテーマを参考に！



### Point

事業内容を読みたいと思わせるテーマ名を採択の際には名前と共に公表されます

8

## (5) 強み・セールスポイント及び競合状況

### 製品・サービスの特徴 独創性

製品やサービスの強みや独自の着眼点、他事業者との明確な違いや独特なPR方法について記載

- USP
- ポジショニングマップ等

### ターゲットとする顧客のニーズ

顧客のニーズに対し、既存事業者では充足できていない点を明確に示す

- 競合調査表等



Point

写真や図表、グラフを活用しながら、具体的に  
見やすく記載。専門用語は極力控えて。

9

## ツール紹介 競合調査シート

	競合A	競合B	競合C	自社	差別化のポイント課題
商品 サービスの特徴					
価格					
対象顧客					
販売戦略 販促ツール					
その他					

10

## ツール紹介 商品リスト

商品・サービス名	価格	対象顧客	月販売・実施件数

11

## (4)事業内容 市場（市場の特徴、市場規模、市場の成長性等）

### 背景1 結婚・出産・子育てに関するギャップ補正

市内女性の結婚意向は全国平均よりも高い傾向にある一方で、25歳～34歳の未婚率は全国平均よりも高く、出生率に關しても、近隣市で増加傾向にある中で維持されています。そのため希望と現実の間のギャップに対応するための対策が求められています。

市民意識調査から、西東京市で女性が希望通りに結婚・出産・子育てを行うためには、**経済的不安が主な原因(収入の不安)、多用途の働き方ができること、子育てをしやいままの環境の充実**などの項目に關して、**ニーズが高**、**女性の結婚・出産・育児を促さる上でも、まだ働き方に関**して**サポートを要する必要性**が考えられます。

※市人口23万6千人 4結婚・出産・子育てに関する調査 #22～#26

### 背景2 子育て世代の女性の就業率向上

市内女性の年齢別就業率は、全国データと同様にM字を描いています。しかしながら西東京市は、全国から子育て世代の女性のM字の幅が狭く、**子育て世代の仕事をしていない層が狭い層**が考えられます。

一方で、**子育て世代の就業希望率は30%を越えており**、就業希望の高さがうかがえます。特に小学生が小学生になると、**就業を希望する方が急増する傾向**がみられます。

※市人口23万6千人 4結婚・出産・子育てに関する調査 #22～#26

人口ピッチ(※) #22 図表44 性別・年齢別の市内就業率(女性)

実際の就業率は50%台と希望に比べて30%ポイント以上低いことから、**就業を希望しているが働いていない方**に対する対策が求められています。

年齢	就業希望率	就業率	差
15歳～19歳	10.0%	10.0%	0.0%
20歳～24歳	12.0%	12.0%	0.0%
25歳～29歳	15.0%	15.0%	0.0%
30歳～34歳	18.0%	18.0%	0.0%
35歳～39歳	20.0%	20.0%	0.0%
40歳～44歳	22.0%	22.0%	0.0%
45歳～49歳	24.0%	24.0%	0.0%
50歳～54歳	26.0%	26.0%	0.0%
55歳～59歳	28.0%	28.0%	0.0%
60歳～64歳	30.0%	30.0%	0.0%
65歳～69歳	32.0%	32.0%	0.0%
70歳～74歳	34.0%	34.0%	0.0%
75歳～79歳	36.0%	36.0%	0.0%
80歳～84歳	38.0%	38.0%	0.0%
85歳～89歳	40.0%	40.0%	0.0%
90歳～94歳	42.0%	42.0%	0.0%
95歳～99歳	44.0%	44.0%	0.0%

人口ピッチ(※) #22 図表45 市民の結婚・就業・活動への希望

若者WEB調査結果から、子育て中の女性の認知が仕事と生活の調和実現のために必要とされており、**市内では近頃仕事がある事を認めている事がみられます**。また、**子育て世代の女性の希望層の方が、就業に賛同があると回答しています**。併せて、市内で実施した女性向け就業スクールが満席になったことから就業へのニーズの高さがうかがえます。

年齢	就業希望率	就業率	差
15歳～19歳	10.0%	10.0%	0.0%
20歳～24歳	12.0%	12.0%	0.0%
25歳～29歳	15.0%	15.0%	0.0%
30歳～34歳	18.0%	18.0%	0.0%
35歳～39歳	20.0%	20.0%	0.0%
40歳～44歳	22.0%	22.0%	0.0%
45歳～49歳	24.0%	24.0%	0.0%
50歳～54歳	26.0%	26.0%	0.0%
55歳～59歳	28.0%	28.0%	0.0%
60歳～64歳	30.0%	30.0%	0.0%
65歳～69歳	32.0%	32.0%	0.0%
70歳～74歳	34.0%	34.0%	0.0%
75歳～79歳	36.0%	36.0%	0.0%
80歳～84歳	38.0%	38.0%	0.0%
85歳～89歳	40.0%	40.0%	0.0%
90歳～94歳	42.0%	42.0%	0.0%
95歳～99歳	44.0%	44.0%	0.0%

人口ピッチ(※) #22 図表46 子育て世代の女性の就業率向上

このため、**子育て世代の女性の就業率の向上を促すための施策・取組**の推進が求められています。



Point

統計や客観的なデータを根拠に用いて記載する  
出展の記載を忘れずに

12

## 行政データ利用

三鷹市役所HP  
 > 市政情報 > 広報・情報公開 > 統計

現在地: トップページ > 市政情報 > 広報・情報公開 > 統計

三鷹市 広報・情報公開

統計

- 平成27年 国勢調査の結果
- 平成22年 国勢調査の結果
- 統計調査員の募集について
- 統計調査にご協力ください
- 三鷹市統計データ集

東京都の統計  
<http://www.toukei.metro.tokyo.jp/index.htm>

東京都の統計

統計部から探す

分野から探す ~ 分野別索引 ~

総合	1 土地・気象	土地の面積、土地の利用方法、気象 など
2 人口・世帯	3 建設・住居	建設工事、建物、住居 など
4 運輸	5 通信・情報	電話、郵便、インターネット など
6 電気・ガス・上下水道	7 労働	就業状況、労働組合、職業紹介 など
8 事業所	9 農林水産業	農業、林業、水産業 など
10 卸売市場取引	11 工業	製造業 など
12 商業・サービス・貿易	13 物産・地産	消費財、物産指数、地産 など
14 実計	15 金融	銀行、保険、株式 など
16 都民経済計算	17 教育・文化・スポーツ	学校教育、社会教育、図書館、スポーツ施設 など
		その他、中小企業庁など

13

## JR東日本 駅別乗車人員

<http://www.jreast.co.jp/passenger/index.html>

駅名	1日平均		
	定期外	定期	合計
新宿	355,987	404,056	760,043
立川	75,073	88,830	163,903
吉祥寺	60,763	80,542	141,306
三鷹	31,543	63,261	94,805

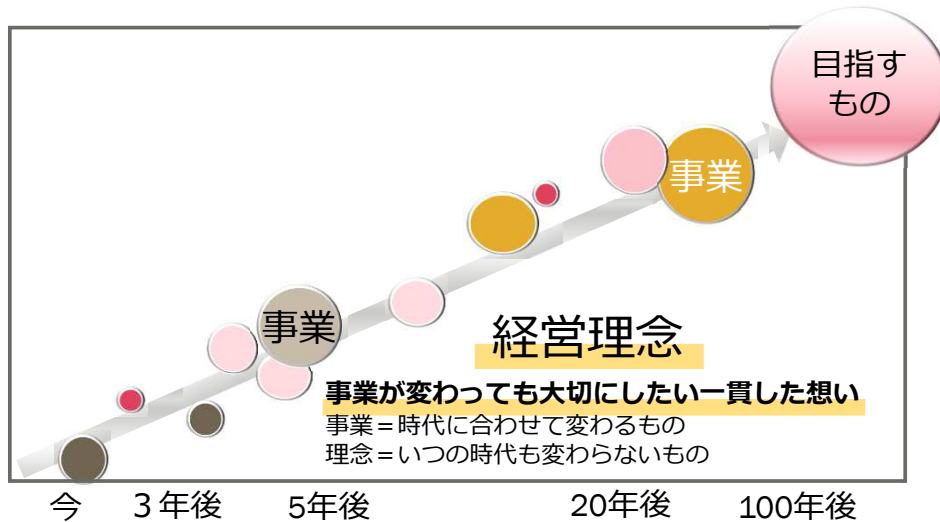


14





## 経営理念と事業計画



17

## 2月19日(金)第5回 ビジネスプラン発表会について

### ◆発表

1人発表3分30秒、質疑応答3分(予定)  
発表フォーマットを参考に発表ください。  
※架空の計画でも構いません。書けなかった方は、聴講のみの参加も可能です。

### ◆発表資料内容の事前連絡・資料提出

期限：2月15日(月)17時  
提出先：contact@bizseed.tokyo

①発表のタイトル(必須)

②発表用投影資料 あり・なし

投影資料が「あり」の方はメール添付またはストレージを利用してご提出ください。

※資料はPDFまたはパワーポイント形式でお送りください。

※資料は各自共有しながら発表いただきます。

お送りいただいた資料は、コメンテーターが事前に参照するほか、

共有が上手くいかなかった場合に事務局で代理投影するために使用します。

※口頭のみ、紙芝居・実演発表でも構いません。

18