

## 【プラン名】

赤ちゃんやアトピー肌の人でも安心！  
添加物不使用石鹼の製造・販売

## 【ビジネスプラン概略（300字以内）】

美容効果の高いアプリコットオイル（原料が高いため、日本では1社でしか使用されていない）を配合した『低刺激・高保湿』の石鹼を、添加物を一切使用しない手作り石鹼の製造・販売を行う。アトピー肌30年、子育て中の視点とネットワークを生かし、また父親のビジネスパートナーとして長年付き合いのある化粧品製造メーカーの人脈を生かしたビジネス展開を行います。

【屋号】 HerbNet

【氏名】 みた 輝子





こんな  
私は

## 【創業に関する経験・創業の目的・動機】

- ・自分がアトピー肌で使える石鹸が少なく、30年以上悩んでいた
- ・化粧品製造にかかわっている知人から、事業の業績が良くなく今後について考えているとの話を聞いた
- ・知人の持つ製造人脈と絡めて、肌が弱くて悩んでいる人がかゆみや痛みから解放される商品が作れないかと考えた

こんな  
方に

## 【お客様のニーズ・市場傾向】

- ・近年健康志向が高まり、肌に直接触れるものに関してこだわりのある商品を探している人が多くなっている。
- ・お肌の弱い人は、常に自分に合う商品を探しており、多少高くてもいいものをほしいと思っている
- ・一度気に入ると、リピート率が高く、また口コミしてもらいやすい
- ・アプリコットオイルは、効果の高い成分として人気があるが、値段が高いため実際に製品にはほとんど使われていない





# 【ビジネスプラン詳細】

## ●対象顧客・ターゲット

肌の弱く、肌荒れに悩んでおり自分に合う商品を探している。  
多少高くてもいいものをほしいと思っているし、子どもや家族  
にも 質のいい商品を使いたいと考えている子育て中の母親。

## ●商品・サービス内容

商品・サービス概要	価格



こんなベネフィット  
(利益)を与えます

## 【ビジネスプランの優位性】

### ●競合に対する差別化・強み

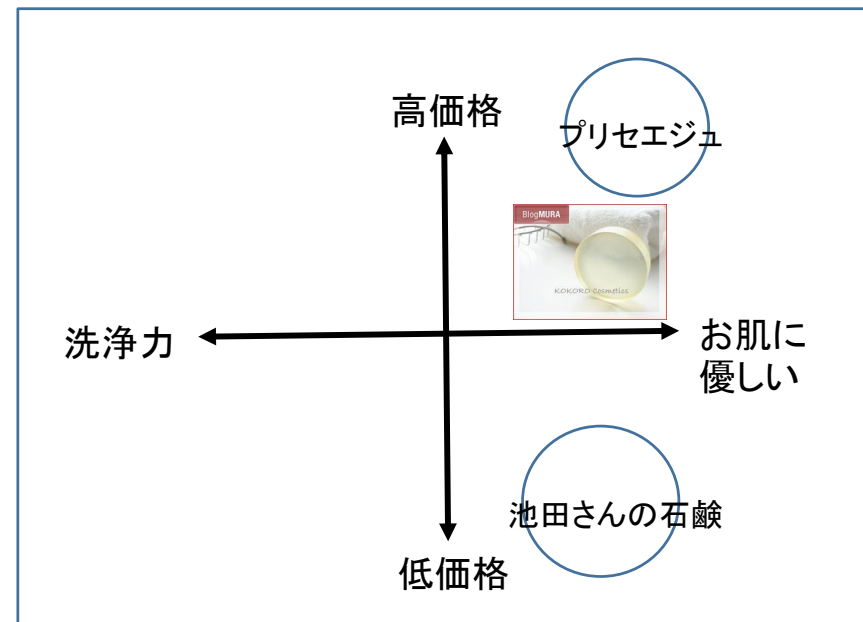
アプリコットオイル（効果の高い成分として有名であるが、原価が高いため他製品にほとんど使われていない）を配合。

### ●お客様のベネフィット

肌の悩み（かゆみや痛み）が軽減されることにより、日々が楽に、楽しく過せるようになる

### ●キャッチフレーズ（USP）

アトピー肌、赤ちゃんに使える！  
保湿力20倍の石鹼



市場は？

## <補足> 競合調査

	プリセエジュ	池田さんの石鹸	自社	差別化
商品 サービスの特徴	高級化粧品	食べられるほどお 肌に優しい石鹸	お肌に優しい 高保湿 高級原材料利用	アプリコット オイル利用
価格	3,800円	390円	3,000円	長く使える
対象顧客	肌の弱い方 肌につけるもの にこだわりのあ る方	敏感なお肌に	肌の事で悩んでいる方・肌につけるものにこだわりたいけれどもコストパフォーマンスにこだわりたい方	こだわりをもつママ向けにPR
販売戦略 販促ツール	基礎化粧品との セット販売	通販(投資している)	Facebook、ロコミ 代理店	石鹸専門 ロコミで広める
その他		小さい企業に見せているが、運営は大手企業		

子供向け商品は大手企業の低価格帯商品も多い大人向け商品は高価格帯商品も多いが、まだまだ市場に参入余地があると考えられる



# 【集客導線とツール】

サービスを  
知ってもらう  
ために

開催場所 まちたか  
今度セミナーを開催いたします  
日時 10時～  
開催場所 まちたか

開催場所 まちたか  
今度セミナーを開催いたします  
日時 10時～  
開催場所 まちたか  
今度セミナーを開催いたします  
日時 10時～  
開催場所 まちたか  
今度セミナーを開催いたします  
日時 10時～  
開催場所 まちたかだから参加してくださいね。

地域情報誌  
チラシ

存在証明  
実績

通販  
サイト

ブログ

ホームページ



Facebookページ



個人ページ



Facebookグループ

見込み客・過去購入者



Crescione

浅川 純子

〒114-0001 東京都武蔵村山市中心町△-××  
\* info@crescione.jp  
☎ 090-9159-0100



企業・代理店



メールニュース

購入者



こんな姿を  
目指します

## 【収支計画】

	1年目	2年目	3年目	5年目
売上高	30万円	200万円	400万円	1200万円
計算根拠	試作品作成 目標販売数100個	通販サイト販売 目標販売数666個	店舗を構える 目標販売数1332個	大型代理店との契約 目標販売数4000個
利益	15万円	100万円	200万円	800万円

※別紙売上計画書を参照の事

## 【持続性・発展性】

- ・ 1年目 試作品を作り販売を始める  
テストマーケティングを行う
- ・ 2年目 製造個数を増加できる体制を整える  
通販サイトを設立
- ・ 3年目 店舗を構える・10社以上と販売代理店契約を結び  
年間売上数1000個超えを目指す  
パート社員雇用
- ・ 5年目 大型代理店との販売委託契約・販売代理店数20社以上  
年間売上数4000個超えを目指す  
正社員雇用



## 【リスク管理】

- 考えられる障害

- その対処法

## 【スクールの感想】

講師陣、受講者へのメッセージ等をお願いします。