



【プラン名】

【ビジネスプラン概略（300字以内）】

【屋号】

【氏名】





【創業に関する経験・創業の目的・動機】

【お客様のニーズ・市場傾向】





【ビジネスプラン詳細】

●対象顧客・ターゲット

●商品・サービス内容

商品・サービス概要	価格



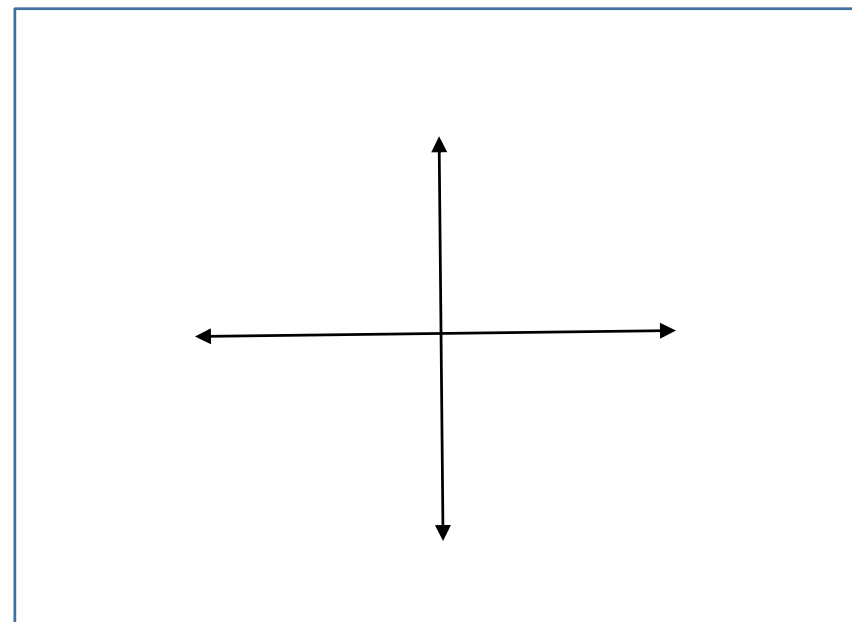
【ビジネスプランの優位性】



- 競合に対する差別化・強み

- お客様のベネフィット

- キャッチフレーズ (USP)





<補足> 競合調査

				差別化
商品 サービスの特徴			▶	
価格			▶	
対象顧客			▶	
販売戦略 販促ツール			▶	
その他			▶	



【集客導線とツール】



【収支計画】

	1年目	2年目	3年目	5年目
売上高				
計算根拠				
利益				

※別紙売上計画書を参照の事

【持続性・発展性】



【リスク管理】

- 考えられる障害

- その対処法

【スクールの感想】